

Girolamo Panzetta

un italiano famoso in Giappone ma sconosciuto in Italia

Girolamo Panzetta (Villanova del Battista, 6 settembre 1962) è un conduttore televisivo e attore italiano che vive e lavora in Giappone.

In un sondaggio giapponese del 2006 è risultato essere il secondo italiano più famoso nel paese dopo Leonardo da Vinci.

Originario della provincia di Avellino ma cresciuto a Napoli, dopo la laurea in economia, si trasferisce a Tokio, in cerca di fortuna. Svolge lavori occasionali: cameriere, cantante, suonatore di chitarra, finché incontra Kikuko Yazawa, una ragazza giapponese di cui si innamora. Si sposeranno poco dopo. Kikuko è la figlia di un produttore televisivo e lo introduce nel mondo della televisione giapponese.

Siamo nel 1997 e Girolamo nel suo primo programma televisivo su NHK, Itariagokaiwa, si occupa di insegnare l'italiano ai telespettatori giapponesi.



Il programma viene trasmesso per quindici anni, diventando uno tra i programmi più longevi dell'emittente. Girolamo diventa una specie di emblema dell'italianeità, partecipa a trasmissioni televisive come ospite e commentatore sportivo, come reporter in programmi di cultura e in programmi di cucina e varietà, conduce programmi di musica classica alla radio.



La sua immagine viene di frequente associata a vari prodotti, italiani e giapponesi, viene interpellato come moderatore e conduttore in convegni su moda, costume e politica; è presente come modello sulla rivista di moda maschile LEON, sulla cui copertina appare consecutivamente 151 volte in tredici anni (entrando per questo motivo nel Guinness dei primati)

È autore di alcuni libri sulla cultura e sulla cucina italiana: il primo "Il paradiso degli italiani" (Gokuraku itariagin ni naru hoho), saggio breve, ha venduto due milioni di copie.

Possiede un ristorante specializzato in cucina italiana chiamato "Giromondo Kitchen" a Tokyo.

Nel 2006 ha ricevuto il titolo di Cavaliere dell'Ordine della Stella d'Italia.

In Italia è poco conosciuto ed è stato oggetto di critiche per l'immagine troppo stereotipata che propone dell'Italia, a volte sfiorando la caricatura. In Giappone, invece, Girolamo ha contribuito a costruire una immagine degli italiani come un popolo che ha stile, è allegro e vive la vita con leggerezza e nel modo giusto, qualità molto apprezzate dai giapponesi.